

## DER ZOO ZÜRICH

Der Zoo Zürich ist eine 1929 gegründete Zürcher Kulturinstitution. Er wirkt als Botschafter zwischen Mensch, Tier und Natur. Indem der Zoo seine Besucherinnen und Besucher attraktiv und erlebnisreich anspricht, sensibilisiert er breite Bevölkerungsgruppen für die Welt der Tiere, die Bedrohung der Artenvielfalt und der Lebensräume.

Der Zoo Zürich motiviert seine Gäste, sich selbst aktiv für den Arten- und Naturschutz einzusetzen, getreu dem Leitsatz **«Wer Tiere kennt, wird Tiere schützen»**. Die Faszination für Tier und Natur weckt der Zoo bei seinen Besucherinnen und Besuchern mit eindrücklichen Landschaften, in denen sie die Tiere und ihre natürlichen Verhaltensweisen mit allen Sinnen erleben können.

Der Zoo Zürich ist als private, nicht-gewinnorientierte Aktiengesellschaft organisiert.

### VISION

#### **Eine Welt für Tier und Mensch.**

Die Gesellschaft steht vor grossen Herausforderungen: Biodiversitätsverlust, Umweltzerstörung und globaler Wandel. Um das ökologische Gleichgewicht der Erde wieder herzustellen, braucht es eine grundlegende Wende. Aus diesem gesamtgesellschaftlichen Auftrag leitet der Zoo Zürich seine Vision ab: Eine Welt für Tier und Mensch. Diese Vision leitet das Handeln des Zoos.

### LEITLINIE

#### **Entwicklungsplan 2050 | [zoo.ch/zukunft](http://zoo.ch/zukunft)**

2020 hat der Zoo Zürich das letzte Projekt des Masterplans 2020 abgeschlossen. Als neue Leitlinie für seine Entwicklung dient dem Zoo Zürich nun der Entwicklungsplan 2050. Er definiert, wie sich der Zoo Zürich den ökologischen Herausforderungen der Gesellschaft stellt und dazu beiträgt, bedrohte Tierarten und Lebensräume zu erhalten.

## AUFGABEN

### Die vier Pfeiler des modernen Zoos

Der Zoo Zürich fokussiert seine Tätigkeiten auf vier Aufgabenschwerpunkte:

- **Bildung:** Menschen sensibilisieren und motivieren.
- **Naturschutz:** Natur schützen und stärken.
- **Forschung:** Tiere erforschen und entdecken.
- **Artenschutz:** Artenvielfalt pflegen und fördern.

Weitere Informationen dazu im separaten Informationsblatt «Hauptaufgaben».

## ZOO-ECKDATEN

**Gründung:** 1929 als Genossenschaft, 1999 Umwandlung in Zoo Zürich AG.  
Zoogeschichte und historische Ereignisse: [zoo.ch/geschichte](http://zoo.ch/geschichte).

**Geschäftsleitung:** Dr. Severin Dressen, Direktor  
Andreas Hohl, stv. Direktor, Entwicklung & Logistik  
Jochen Lengger, Artenschutz & Tiere  
Markus Rege, Marketing & Edukation  
Susanne Mader, Finanzen & Controlling  
Elena Girbau, HRM

**Erweiterte Geschäftsleitung:**

Dr. Martin Bauert, Naturschutz  
Dominik Ryser, Kommunikation

**Präsident des Verwaltungsrats:** Martin Naville.

**Hauptsponsoren:** Zürcher Kantonalbank ZKB, ewz, die Mobiliar, Migros.

**Co-Sponsoren:** Tchibo.

**Verbände:** World Association of Zoos and Aquariums WAZA; European Association of Zoos and Aquaria EAZA; Conservation Breeding Specialist Group CBSG; Verband der Zoologischen Gärten e.V. VdZ; Zooschweiz; Species360 (internationale Tierdatenbank).

## ZAHLEN

(Zoo Zürich AG, per 31.12. 2020)

**Gesamtfläche:** 27 Hektar.

**Eintritte pro Jahr:** 1,1 Mio.

**Personal:** 155,6 Vollzeitstellen; 300+ Mitglieder im Freiwilligenteam Zoo Zürich (FTZ).

**Aktienkapital:** CHF 3,5 Mio.; davon 75% Privataktionäre, Tiergarten-Gesellschaft Zürich TGZ und Zoo Stiftung sowie je 12,5% Stadt Zürich und Kanton Zürich.  
Selbstfinanzierungsgrad: 80%.

**Umsatz:** CHF 29 Mio.

**Schenkungen & Legate:** CHF 7,8 Mio.

**Beiträge Naturschutzprojekte:** CHF 1,8 Mio.

Der Zoo Zürich ist klimaneutral. Er kompensiert seinen restlichen betrieblichen CO<sub>2</sub>-Ausstoss in zertifizierten Projekten in Madagaskar.

## **TIERE**

**Tierbestand** (per 31.12.2020): **375 Arten, 5441 Individuen**

- Säugetiere: 65 Arten, 551 Individuen
- Vögel: 90 Arten, 1123 Individuen
- Reptilien: 47 Arten, 479 Individuen
- Amphibien: 16 Arten, 291 Individuen
- Fische: 86 Arten, 1518 Individuen
- Wirbellose: 71 Arten, 1479 Individuen

Im Rahmen des Entwicklungsplans 2050 fokussiert der Zoo Zürich seinen Tierbestand in den kommenden Jahren auf bedrohte Arten (gemäss Klassifikation der Roten Liste der IUCN ([iucnredlist.org](http://iucnredlist.org))) und/oder Arten mit besonderem Forschungsinteresse.

## **ANLAGEN**

### **Eröffnungen seit 2000**

- 2002: Zoolino
- 2003: Masoala Regenwald
- 2005: Naturwerkstatt
- 2006/2007: Gir Trockenwald (Innen-/Aussenanlage)
- 2008: Afrikanisches Semien Gebirge
- 2012: Südamerikanisches Feuchtgebiet Pantanal
- 2014: Kaeng Krachan Elefantenpark
- 2015: Mongolische Steppe
- 2016: Aquarium (Modernisierung) und Fledermaus-Welt (Ausstellung)
- 2018: Australien

2020: Afrikanische Lewa Savanne

## **Geplante Anlagen** | [zoo.ch/zukunft](https://zoo.ch/zukunft)

Bis 2050 soll der Zoo Zürich – auf seiner bestehenden Fläche von 27 Hektar – aus 11 grossräumigen Lebensräumen bestehen. Nächste anstehende Projekte: Naturschutzzentrum (2023), Pantanal Voliere (2025), Forschungsstation (2025), Zooseilbahn (2028) und Kongo (2029). Weitere Projekte bis 2050 in erweiterter Konzeptionsphase.

## **ZOO RESTAURANTS GMBH**

Als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Zoo Zürich AG betreibt die Zoo Restaurants GmbH den Bereich Gastronomie & Retail für den Zoo. Die Gewinne der Restaurants und Shops fliessen direkt in den Zoo und unterstützen dessen ideelle Ziele. Zwei Prozent der Restaurant- und Shopumsätze fliessen in die Naturschutzprojekte des Zoo Zürich.

**Geschäftsleitung:** Marcel Ritter, Leiter Gastronomie & Retail.

**Personalbestand:** 100,8 Vollzeitstellen (2020).

**Umsatz:** CHF 18,2 Mio. (2020).

**Restaurants:** Zoocafé, Restaurant Altes Klösterli, Restaurant Masoala, Restaurant Pantanal, mehrere Verpflegungsstände und Kioske, verschiedene Eventlokalitäten.

**Shops:** Zooshop (beim Zoo Haupteingang), Masoala Shop (beim Masoala Regenwald).

Zoo Restaurants GmbH, Zürichbergstrasse 219, 8044 Zürich, +41 44 254 26 00, [restaurant@zoo.ch](mailto:restaurant@zoo.ch), [zoo.ch/restaurants](https://zoo.ch/restaurants).

## **WEITERE INFOS & KONTAKT**

[zoo.ch/medien](https://zoo.ch/medien)  
[medien@zoo.ch](mailto:medien@zoo.ch)

Zoo Zürich auf Social Media: Instagram, Facebook, Twitter, TikTok @zoozuerich